

Plan van aanpak

Inhoudsopgave:

- Achtergrond (Pagina 2)
- Projectresultaat (Pagina 3)
- Projectactiviteiten (Pagina 3)
- Projectgrenzen (Pagina 4)
- Tussenresultaten (Pagina 4)
- Kwaliteit (Pagina 4)
- Projectorganisatie (Pagina 5/6)
- Planning (Pagina 6)
- Risico's (Pagina 7)

Achtergrond:

- De titel van dit project is “LMR – HOE DAN”, hiermee wordt aangetoond om wie het project gaat (LMR) en waarover (HOE DAN).
- De opdrachtgever is de artiest LMR, LMR is een nieuwe artiest in de music scene, en is actief op soundcloud. Hij wil een muziekvideo voor zijn nieuwste nummer “Hoe dan” en wij gaan dit aan hem leveren.
- De opdrachtnemers zijn:
 - Justin Broodbakker (Uitvoerend producent)
 - Fay den tek (Scriptschrijver)
 - Bo Torr  (Concept)
 - Robin Slokker (Callsheet)
 - Levi van de ven
- LMR wil al een tijdje muziekvideo’s hebben voor zijn nummers, hoewel wij dit niet voor elk nummer kunnen leveren, kunnen wij wel zorgen voor zijn 1^{ste} video. Het nummer waarvoor de video wordt gemaakt is “Hoe Dan” LMR zijn nieuwste nummer. LMR is momenteel alleen actief op het platform Soundcloud, dit biedt ons een mogelijkheid om uit te breiden naar platformen zoals Youtube en Vimeo.
- De stakeholders van dit project bestaan uit:
 - LMR
 - De kijker
 - Het platformen waar de video op terecht komen.
 - Soortgelijke artiesten
- De goedkeuring van het project ligt in de handen van de opdrachtgever, LMR. Als er een akkoord bereikt is gaan wij de 1^{ste} stappen zetten in de productie.
- Op de volgende pagina’s vinden jullie meer informatie op het gebied van Doelstelling, activiteiten, risico’s etc.

Projectresultaat:

Doelstelling:

- Onze opdrachtgever: LMR, wilt een sterk, uniek en kwalitatief goede muziekvideo voor "Hoe dan". We hebben een einddatum gekregen van 15 februari 2019, op deze datum moet de video af zijn en klaar zijn om uitgebracht te worden. Dit kunnen wij doen door goed samen met elkaar te werken. Als een team werk je het beste.

Eisen:

- Een muziekvideo van tussen de 3 en 4 minuten.
- Een goed verteld verhaal.
- De artiest moet een rol hebben in de video, dit kan zowel een grote rol als een cameo.
- De video moet uniek zijn.

Projectactiviteiten:

- Concept en script:
 - Brainstormen
 - Callsheet maken
 - Concept uitwerken
 - Script maken
 - Draaiboek maken
- Crew en apparatuur:
 - Benodigde apparatuur en mensen bedenken
 - Apparatuur en crew regelen
- Filmen en editen:
 - Locatie scouting
 - Locatie regelen
 - Filmen
 - Editen
- Plan van aanpak
 - Plan van aanpak uitwerken
 - Goedkeuring/afkeuring PVA
- Inleveren deadline
 - Inleveren documenten
 - Inleveren/uploaden video

Projectgrenzen:

- Dit project begint in december en moet in zijn geheel af zijn op 15 februari 2019.
- Er is geen budget voor de video.
- Feest opnames en scènes die een script volgen
- Scènes worden binnen opgenomen met een mogelijkheid voor buitenopnames
- Opdrachtgever mag feedback geven en ontvangen
- Iedereen doet wat hij of zij als taak heeft genomen/gekregen. Als jij een specifieke taak op je neemt, zorg ook dat dit af is.

Tussenresultaten:

- Plan van aanpak af, zodra het plan van aanpak af is ligt het aan de opdrachtgever om deze te accepteren of te weigeren.
- Akkoord bereikt, zodra er een akkoord is bereikt kunnen wij beginnen met de startfases van de productie
- Concept bedacht, het is belangrijk dat de video past bij het nummer, wij gaan aan tafel zitten om een idee te verzinnen.
- Script/callsheet/draaiboek af, alle benodigde documenten zijn af, nu je een script en draaiboek hebt kunnen de opnames officieel beginnen.
- Opnames af, de video-opnames zijn klaar. Alle beelden zijn opgenomen en worden opgestuurd naar de editor.
- 1^{ste} Edit af, zodra de editor klaar is met zijn 1^{ste} edit komen wij bijeen om te kijken of het product voldoet aan de eisen en verwachtingen van de opdrachtgever.
- (Eventueel) heropnames en 2^{de} edit, het gebeurt wel eens dat niet iedereen tevreden is met het uiteindelijke product. Wij moeten in dat geval ervoor kunnen zorgen dat wij dit kunnen veranderen, dit kan door een nieuwe edit maar ook door nieuwe opnames te maken en deze in de edit te verwerken.

Kwaliteit:

- Om ervoor te zorgen dat "Hoe dan" een kwalitatief goede muziekvideo krijgt zijn er een paar dingen waar we op moeten letten.
- De video speelt zich grotendeels af op een feest, het is belangrijk dat het feest niet in de weg komen van dingen die gebeuren in het script.
- De artiest is zelf aanwezig bij de opnames van de video, mochten er dingen zijn die hij absoluut niet of wel in zijn filmpje wil hebben dan kan dat ter plekke bepaald worden, je kan veel bereiken met niet gescipte momenten en improvisatie.
- Zodra de opnames gemaakt zijn worden ze doorgestuurd naar de editor, de editor zal dan zijn 1^{ste} edit maken. Deze wordt bekeken door het team en de opdrachtgever. Mocht hij niet tevreden zijn met het eindproduct betekent dit dat er eventuele nieuwe opnames gemaakt moeten worden of een nieuwe edit.

Projectorganisatie:

Naam: Justin Broodbakker

Functie: Uitvoerend producent

Telefoonnummer: 0640135646

Email: 20060@ma-web.nl

Beschikbaarheid:

- Maandag – 8:00 t/m 20:00
- Dinsdag – 8:00 t/m 20:00
- Woensdag – 8:00 t/m 20:00
- Donderdag – 8:00 t/m 15:30 --- 21:30 t/m 23:30
- Vrijdag – 8:00 t/m 20:00
- Zaterdag – 17:00 t/m 0:00

Naam: Fay den Tek

Functie: Scriptschrijver

Telefoonnummer: 06123456789

Email: 26258@ma-web.nl

Beschikbaarheid:

- Maandag – 8:00 t/m 17:00
- Dinsdag – 8:00 t/m 17:00
- Donderdag – 8:00 t/m 17:00
- Vrijdag – 8:00 t/m 17:00

Naam: Bo Torr 

Functie: Draaiboek en concept

Telefoonnummer: 06987654321

Email: 25918@ma-web.nl

Beschikbaarheid:

- Maandag – 8:00 t/m 17:00
- Dinsdag – 8:00 t/m 17:00
- Woensdag – 8:00 t/m 17:00
- Vrijdag – 8:00 t/m 17:00

Naam: Robin Slokker

Functie: Callsheet

Telefoonnummer: 06121212121

Email: 27064@ma-web.nl

Beschikbaarheid:

- Dinsdag – 8:00 t/m 17:00
- Woensdag – 8:00 t/m 17:00
- Donderdag – 8:00 t/m 17:00
- Vrijdag – 8:00 t/m 17:00

Risico's

1^{ste} cijfer = hoeveel impact het zou hebben

2^{de} cijfer = verwachte impact

Interne risico's:

- Haalbaarheid in gekozen tijd – 4 - 2
- Onervarenheid projectleider en projectmedewerkers – 3 – 1.5
- Niet genoeg motivatie – 2 - 2
- Botsende personaliteiten – 2 – 1.5
- Afstand – 2 - 2
- Planning – 3 – 2.5
- Frustraties in de startfases – 2 - 3
- Niet iedereen aanwezig – 3 - 2

Externe risico's:

- Problemen bij het feest – 4 -2
- Apparatuur kan kapot – 4 - 2
- Frustraties bij het opnemen – 2 - 2
- Ongewenste resultaten – 2 - 3