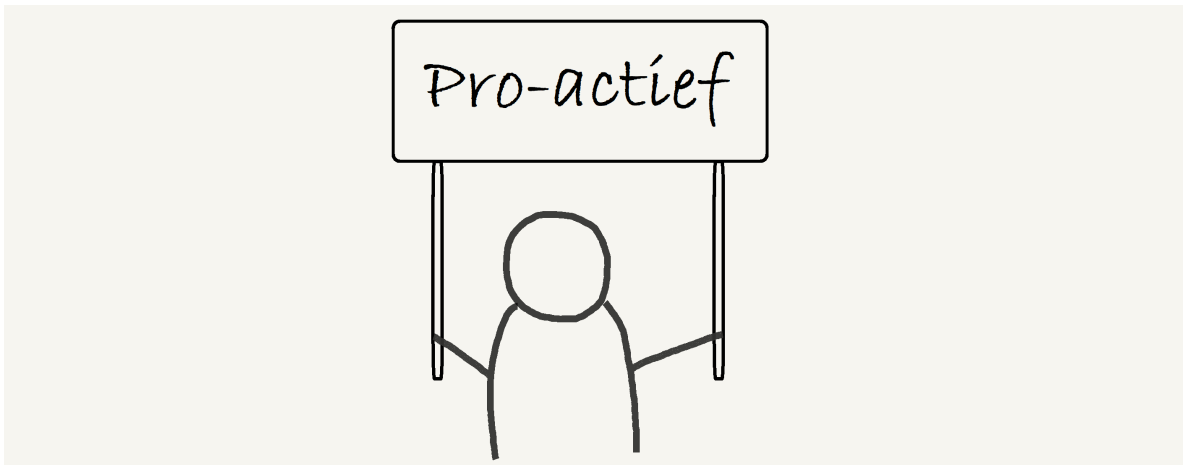


## **Ondernemend Gedrag – Proactief**

Student: Justin Broodbakker  
Klas MM1A

Inhoud:

1. Uitleg over wat de eigenschap inhoudt, met een persoonlijk voorbeeld.
2. Uitleg naar aanleiding van een plaatje/metafoor.
3. Hoe kan je de eigenschap in praktijk gebruiken?
4. Geheugensteuntje.
5. Persoonlijke voornemen.



### **1) Uitleg over wat de eigenschap inhoudt, met een persoonlijk voorbeeld.**

- Proactief zijn betekent “zelf de touwtjes in handen nemen”. Je neemt de leiding, maakt keuzes en aanvaardt de gevolgen die daaruit ontstaan. Als je de touwtjes in handen pakt heb je een gevoel van controle, je reageert niet op wat er gebeurt, jij zorgt dat er dingen gaan gebeuren. Door je proactief te gedragen krijg je steeds meer zelfvertrouwen en daardoor ook meer invloed. Doordat jij je proactief gedraagt zullen andere zien dat jij een sterke/ goede leider bent. Mensen zullen hierdoor naar je luisteren. Jij zult dingen starten/initiëren in plaats van reactief reageren. Als je afwacht heb je (naar mijn mening) geen controle over de situatie, en loop je dus eigenlijk achter de feiten aan. Hoe lastig een situatie ook is, probeer de situatie onder controle te hebben en de problemen één stap vooruit te zijn. Anders laat jij je als persoon beïnvloeden door situaties/omstandigheden. Dit zou andersom moeten zijn, jij moet situaties/omstandigheden beïnvloeden. Om proactief te zijn moet je keuzes kunnen maken, initiatief kunnen nemen, en de verantwoordelijkheid nemen over de dingen waar jij invloed op hebt.

Een voorbeeld van een situatie waarbij ik me zowel reactief als uiteindelijk proactief heb opgesteld was bij het maken van de muziekvideo. Wij (het groepje, maar voornamelijk ik als UP) bleven maar steeds afwachten en hadden geen controle over wat er gebeurde. Ik had geen controle over het groepje en had het gevoel alsof ze van alles deden behalve bezig zijn met het filmpje. Ik heb in deze situaties niet proactief gehandeld. En dat had er bijna voor gezorgd dat het hele filmpje zou mislukken.

Uiteindelijk zaten we met het probleem dat de zoveelste artiest had afgezegd, en we moesten aan het einde van de les een artiest hebben. Ik heb iedereen aan het zoeken gezet en we hebben uiteindelijk een artiest gevonden. Ik ben daarna meteen gaan brainstormen en heb een idee ge-pitched aan het team. In anderhalve les hadden we hierdoor een artiest, een idee, een opnameplek en tijd. Ik heb de persoon die verantwoordelijk is voor het maken van het script naar de extra kleine uitleg gestuurd, waarin verteld werd hoe een script gestructureerd wordt. Ik heb iedereen aan het werk gezet op zijn of haar taak. In plaats van reactief zijn heb ik dus een switch gemaakt naar proactief zijn.



## 2) Uitleg naar aanleiding van een plaatje/metafoor.

- Er zijn meerdere metaforen/quotes die hierbij gebruikt kunnen worden, dat doe ik dus ook. Deze uitspraken zijn gemaakt door Stephen Covey.

***“Leadership is a choice, not a position”***

Dit verteld dat jijzelf de keuze maakt om je op een bepaalde manier op te stellen. Ga je reactief handelen of proactief handelen? De keuze ligt in jouw handen, en als mediamanagers vind ik dat iedereen een schakel om moet kunnen slaan en proactief te gaan handelen. Iedereen kan proactief handelen, het ligt allemaal aan de manier waarop jij je opstelt.



***“Our behavior is dependant on our decisions, not on our conditions”***

Ons gedrag is afhankelijk van onze keuzes, niet onze omstandigheden. Dit verteld over dat onze keuzes verantwoordelijk zijn voor hoe wij als persoon zijn, niet onze omstandigheden. Maak je proactieve keuzes of reactieve keuzes? De situatie waarin je je bevind bepaald niet hoe jij bent of hoe jij je gaat opstellen. Gaat een situatie slecht, dan betekent dit niet dat jij moet wachten tot het beter wordt, wees proactief en maak de keuze om het beste uit een slechte situatie te halen en deze te verbeteren.



***“If there’s one thing that’s certain in business, it’s uncertainty”***

Oftewel als er 1 ding zeker is in zakendoen (maar ook in bijvoorbeeld het maken van een muziekvideo) is dat er onzekerheid gaat ontstaan. En zodra deze onzekerheid begint moet je meteen de keuze maken van hoe jij jezelf op gaat stellen. Wacht je af en hoop je dat de onzekerheid wegwaait? Of onderneem je actie en zorg jij ervoor dat al de onzekerheid weg gaat.

**3) Hoe kan je de eigenschap in praktijk gebruiken?**

- Ik heb al een paar kleine voorbeelden gegeven van hoe ik proactief zijn heb gebruikt bij het maken van de muziekvideo. Maar er zijn natuurlijk nog veel meer situaties waarin je proactief kan/moet zijn. Ik ga voorbeelden benoemen die zich niet alleen gelden voor mediamanagers, maar die zich overal en voor iedereen kunnen gelden.
  - a) Op de werkvloer zie je vaak dat werknemers pas iets gaan doen zodra hun leidinggevende zegt dat ze een bepaald iets moeten doen. Dit is reactief handelen. Jij als werknemer moet dit voor zijn. Handel proactief en zorg ervoor dat de leidinggevende niets heeft om “dit is niet gedaan/wanneer wordt dat gedaan/ga je dit nu doen” over te zeggen. Maar laten we eerlijk zijn, leidinggevende hebben vaak wel iets om over praten. Maar dit is ook iets waarin je proactief mee om kan gaan, ga je het zien als “ze zeuren alleen maar, ze moeten niet zo zeiken” of als “ze verwachten meer van me, ik ga ze laten zien wat ik kan”.
  - b) Een team heeft een leider nodig, stel jij moet samenwerken met 4 à 5 anderen. Dan is het belangrijk dat iemand de leiding neemt. Als jij dit doet laat dit zien dat je proactief bent. Je neemt de verantwoordelijkheid op je en je accepteert de consequenties, of jouw keuzes nou goed uitpakken of niet.

- c) Bij iets zoals een presentatie kan jij je ook proactief opstellen. Laat het beste zien dat je kan, ga niet slap lopen praten. Sta er met je borst vooruit, laat zien van "hier ben ik". De mensen moeten weggaan en denken "deze man weet waar hij het over heeft/deze man is een leider etc.). Stel je proactief op, want bij proactief zijn hoort ook er proactief uit zien. Laat zien dat je weet wat je doet, laat zien dat jij de situatie onder controle hebt, laat zien dat jij de touwtjes in handen hebt.

#### 4) **Geheugensteuntje.**

- Het is een ontzettend simpel geheugensteuntje waar iedereen gebruik van kan maken. Ga het alfabet af en welke letter komt eerst, de p van proactief of de r van reactief? De p natuurlijk. Dus de p komt eerst, dus het is simpel  $P > r$ . De p is groter dan de r. de p is groter dus kan deze hogere gebieden bereiken. Een persoon die zich proactief opstelt zal hogere gebieden bereiken. Wil jij deze gebieden bereiken? Wees  $P > r$ . Want de r in dit geval zal nooit deze hoge gebieden kunnen bereiken.

#### 5) **Persoonlijke voornemen SMART.**

- Ik wil me voor m'n 1<sup>ste</sup> stage mediamanagement volledig proactief opstellen, zodat wanneer mensen naar me kijken zij denken "hij is de ideale persoon voor deze taak". De persoon die proactief is zal meer bereiken. Dus  $P > r$ .

